「キャスト」×「クライアント」×「ファン」を繋げる エンタメ系キャスティングアプリ



サービスのご案内



著名人から一般人まで、誰もが<mark>個性を発表する時代</mark>となり、 企業もあらゆる個性の方にオファーするようになりましたが、 Instagram、Twitter、TikTok、その他 SNS も、 仕事の依頼から決済までをスムーズに行うことが出来ません。

カラキャスは、個性で検索しオファー決済まで完結する、

新しい時代の『プロフィールアプリ』です!









カラキャスとは?

現代の「マッチング文化」→ エンタメにはまだなかった



で カラキー が実現させる





☑キャストの検索

- …これまでの**タレント名鑑**の役割
- ●キャストを**一覧**で閲覧
- ●イメージにあったキャストを絞り込み検索 → 個性検索

☑仲介なしで直接オファー

…これまでの仲介手数料ややり取りをスキップ











広告代理店 キャスティング会社











☑プロフィールの充実

- …これまでの宣材を超える最新情報
- ●キャスト本人が気軽に情報更新
- ●Twitter/Instagramなど様々なSNSがプロフィールに**集約**
- ●活動履歴、参加中のオーディション、イベントなど リアルタイムな情報
- ●動画でも雰囲気をチェックできる

☑様々なオーディションの開催

- …ありそうでなかった公平なオーディション
- ●オーディションの詳細を公開 →ひとつの**広告宣伝効果**の期待
- ●キャストがオーディションに**エントリー**
- ●エントリー者の中から**企業が選出/キャスティング**が可能
- ●一般ユーザーの投票による**人気選出/キャスティング**が可能



サービス一覧

1 オーディション / 大会 / コンペ など









2 プロモーション
インフルエンサー採用し放題サブスク型











1イベント

オーディション/大会/コンペ など誰でも簡単に公開オー ディション形式のイベントを 開催できる広告サービスです。

プロモーション

インフルエンサー採用し放題 サブスク型。事業者とインフル エンサーを商品やサービスで マッチング!

ョ キャスティング

お仕事募集掲示板/指名オファーエンタメ版求人サービスです。掲示板に掲載すると条件にあったキャストがエントリーを行います。

サービス早見表

料金 採用人数 掲示板情報 エントリー者情報 投票機能 ブックマーク 指名オファー シェア イベント 3万円/1案件 採用し放題 公開/非公開 公開/非公開 今だけ1万円/月 プロモーション 採用し放題 公開/非公開 非公開 X X /1案件 キャスト報酬の キャスティング 報酬×人数 公開/非公開 非公開 X 10% or 6千円

「キャスト」×「クライアント」×「ファン」を繋げる エンタメ系キャスティングアプリ



イベントプランのご提案

公開オーディション形式のキャスティング SNS上に拡散され、キャスティングしながらプロモーションも可能



あなたのイベントが SNS上に拡散され 盛り上がる!

〈ユーザーやファンを巻き込む仕組み〉









▲ ファンが拡散

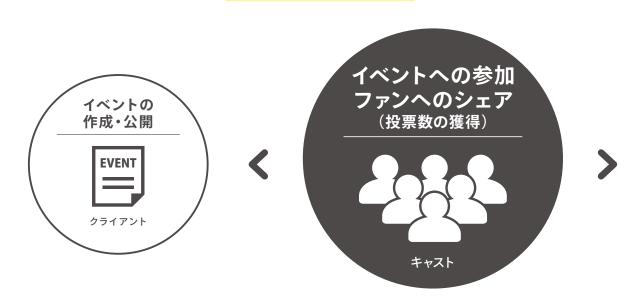
▲キャストがSNSへ投稿

M



イベントプラン

オーディション/大会/コンペなど<mark>誰でも簡単に公開オーディション</mark>形式の イベントを開催できる広告サービスです。



拡散力の

期待!!

- ・応援しているキャストのオーディション 参加状況の閲覧
- ・キャストの応援(一日一回投票)
- ・自分の友人へシェア(投票等の協力)

イベントプランでできること

- ✓ ミスコン(タレント事務所・大学)
- ☑ポスター広告(飲食店・パチンコ屋)
- ☑ 地域イメージモデル(行政)

- ☑ 自主制作映画 (映像制作会社)
- ✓ メンバー募集(アイドルグループ・バンド)
- ☑番組出演(TV制作会社) etc.



イベントフロー



























ユーザー投票・審査



結果発表



「キャスト」×「クライアント」×「ファン」を繋げる エンタメ系キャスティングアプリ



プロモーションプランのご提案

インフルエンサー採用し放題サブスク型。 事業者とインフルエンサーを商品やサービスでマッチング!



何人採用しても 今だけ¥10,000[®]/月の サブスク型

〈インフルエンサーのSNS投稿イメージ〉



◀ Instagram



◀ Instagram



■ Twitter

1



プロモーションプラン

インフルエンサーへの報酬無しで<mark>インフルエンサーマーケティングを行うプラン</mark>です。 クライアントは、<mark>商品/サービスを無償提供!</mark> インフルエンサーはそのお返しにSNS投稿を行います。

インフルエンサーマーケティングとは?

主にSNS上で大きな影響力をもつインフルエンサーに紹介してほしい

<mark>商品やサービスを無償提供し、インフルエンサーが各SNSへ投稿</mark>を行うことで、

認知拡大や購買、ファン化につなげる手法のこと。





インフルエンサーマーケティング比較

従来のインフルエンサーマーケティング

報酬単価	2円 / 1フォロワー
採用人数	1人
総リーチ数	60万人
料金	120万円(2円×60万人)

C #=+x

報酬単価	商品・サービスを無償提供
採用人数	20人(各3万フォロワー)
総リーチ数	60万人
料金	1万円 / 月

60万人にリーチ

120万円



3



相性の良い代表的な業種

飲食店

高級ホテルの「**フレンチディナー**」を 2名分**無償で提供**する代わりに **インスタに投稿**してほしい!

#渋谷ディナー #ご褒美ディナー

通 販

人気の「厳選特上肉7種盛り」を 無償で提供する代わりに SNSで投稿してほしい!

#おうちご飯 #お取り寄せ

ホテル・旅館

宿泊(朝夕付き)を **無償で提供**する代わりに **SNSで投稿**してほしい!

#リゾート気分 #贅沢な時間

美容サロン

脱毛施術を **無償で提供**する代わりに **SNSに投稿**してほしい!

#ボディーケア #自分磨き

アパレル

秋冬トレンドアイテムを **無償で提供**する代わりに **SNSに投稿**してほしい!

#秋冬コーデ #着回しコーデ

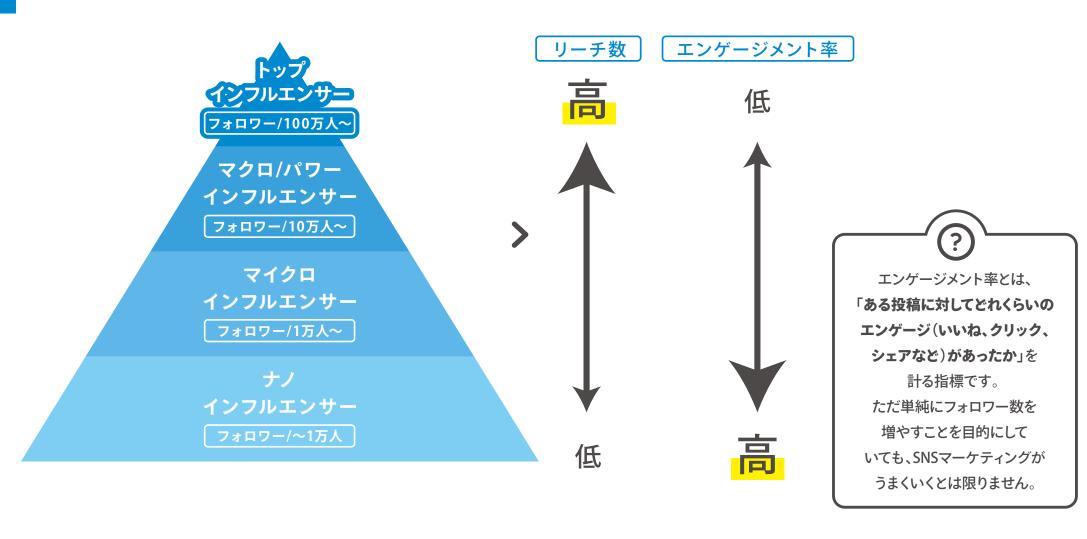
イベント

クラブやライブハウス、○○ランド、 ○○店新規オープンなど イベントの入場チケットなど特典を プレゼントする代わりに SNSで会場の雰囲気をPRしてほしい! #イベント名 #会場名

.

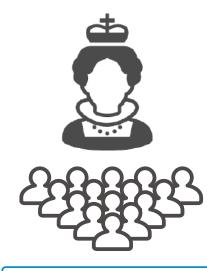


インフルエンサーとエンゲージメント率の関係





なぜ100万人フォロワー1人よりも、1万人フォロワー100人の方がPR効果が見込めるのか?





「発信力」や「影響力」もより大きいが ファンとの距離がある程度あり、キャスティング費用がかかる。







ナノ/マイクロインフルエンサー

フォロワーが少ない分、フォロワーとの距離が近く、 一人ひとりのユーザーに与える影響力が大きく PRにかかる費用もトップに比べて圧倒的に低い。

▶「フォロワー100万人」のエンゲージメント率

トップインフルエンサー×1人 < マイクロインフルエンサー×100人

〈参考動画〉https://www.youtube.com/watch?v=UppODWbGyTU



プロモーションフロー

通販型

募集開始



2 インフルエンサー 選択/依頼

商品発送





店舗型

募集開始



インフルエンサー 選択/依頼

サービス提供







よくある質問 **Q** & **A**

- ②プロモーションでキャストにギフト以外に報酬を支払うことは可能ですか?
- A いいえ!プロモーションでは報酬を支払うことは出来ません。あくまでギフト(商品やサービスの無償提供) に特化したプランです。報酬を支払う案件の場合はキャスティングプランをご利用ください。
- ②本当に3万円/月のみでインフルエンサーを何人でも依頼できるのですか?
- A はい! 20人でも100人以上でも1万円/月以上の費用は掛かりません。
- Q投稿まで平均何日くらいでSNSに投稿されますか?
- A 3日~1週間以内に投稿するルールとなっております。またプロモーションの概要に条件を記載頂くことも可能です。例)3日以内に投稿をお願いします。
- ② インフルエンサーマーケティング(プロモーションプラン)が合わない業種やサービスの特徴はありますか?
- (A) はい!**結果が出にくい**サービスもあります。
 - SNSのアカウントを運用していくリソースがない・インフルエンサーが紹介しづらい商品やサービス
 - ・ハンドメイドなど**1点もの**商品・BtoB 商材など



よくある質問 **Q** & A

- ②プロモーションでトップインフルエンサーに仕事を依頼することも可能ですか?
- A プロモーションは、掲載した案件にエントリーがあった方のみ採用可能なサービスです。 トップインフルエンサーなど特定の方にお仕事を依頼する場合は、キャスティングプランの 指名オファー機能をご利用ください。
- ② インフルエンサーに対して投稿内容をどこまで指示できるのでしょうか?
- A 「ハッシュタグ」と「撮影内容の指定」以外は基本的には投稿内容の指定をできず、インフルエンサーの 普段の投稿スタイルで自由に投稿して頂く形となります。それ以外で投稿内容の指定を行いたい場合 はキャスティングプランをご利用ください。
- Q インフルエンサーとの取引をキャンセルできる条件は?
- (A) 以下①~④の場合にキャンセル可能です。
 - ①インフルエンサーとキャンセルについて同意済みの場合
 - ②採用後10日以上、インフルエンサーから返信がない場合
 - ③インフルエンサーが予約日時に来店しなかった場合
 - ④サービス提供後、長期間インフルエンサーがPR投稿しない場合
 - ※期限内にPR投稿が確認できない場合や、その他トラブルが発生した場合は、お問合せメールより弊社にご連絡ください。

「キャスト」×「クライアント」×「ファン」を繋げる エンタメ系キャスティングアプリ



キャスティングプランのご提案

お仕事募集をすると、たくさんのキャストがエントリー! さらに条件にあったキャストを検索し、直接オファーもできる! 細かな検索機能と充実したプロフィールからベストなキャストが見つかります!



お仕事募集すると たくさんのキャストが エントリー!

〈イメージにピッタリなキャストを採用〉









動画やプロフィールから気になるキャストに

直接オファー

〈気になるキャストを簡単オファー〉









個性検索で探しているキャストが簡単に見つかる!

〈細かな検索機能で条件にぴったりなキャストを探せる〉



例えば・・・



- ・インスタグラマー(カテゴリ)
- ・スポーツ(趣味/特技)
- ・英語(話せる言語)



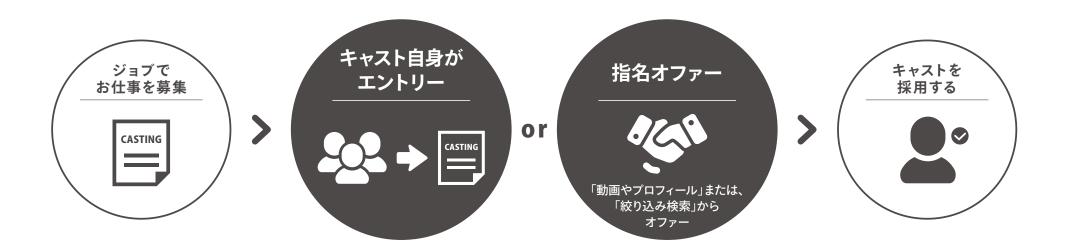


キャスティングプラン

ジョブ(お仕事募集)/指名オファーができるエンタメ系求人サービスです。

ジョブ掲載すると条件にあったキャストがエントリー。

また<mark>気になったキャスト</mark>だけ<mark>直接オファー</mark>することも可能です。





実際行われたキャスティング

□広告(飲食店・サービス業)



企業 CM イメージモデル

募集人数 2人

エントリー数 **1 2 7** 【

ホワイトニング歯ブラシ LP モデル

□ <mark>商品PR(店舗型事業者・通販型事業者)</mark>



募集人数 **2人**

エントリー数

59人

□ 映像(映画・ドラマ・制作会社)



配信ドラマメインキャスト

募集人数 **5人**

エントリー数 **201**人

□**モニター** (美容サロン·アプリ/ゲーム制作)



イルミネーション PV 動画

募集人数

2人

エントリー数

113人



キャスティングフロー















会社情報

会社名 カラフルキャスティング株式会社

所在地 東京都渋谷区松濤1-28-2

資本金 5,000万円

問合先 info@colorfulcast.com

WEB https://about.colorfulcast.com

アプリのダウンロードはこちらから







WEB 版 APP はこちらから



